

# VALERIA MOSCHET

## CARRIERA SCOLASTICA:

2001: **Laurea presso la Facoltà di Scienze Politiche** di Bologna (indirizzo sociale, percorso comunicazioni e marketing) con una tesi in Teoria dell'Informazione dal titolo "L'universo della Fuzzy Logic: teoria ed applicazioni della logica sfumata tra il mondo del sociale e quello della macchine intelligenti" conseguendo la votazione di 103/110.

1996: **Diploma Liceo Linguistico** c/o l'istituto "S.Giovanna D'Arco" di Vittorio Veneto (TV).

1995: **High School Degree** c/o New Auburn High School (Wisconsin, USA)

## LINGUE STRANIERE:

INGLESE: ottimo (scritto, parlato)

SPAGNOLO: molto buono (scritto, parlato)

TEDESCO: discreto

Ho frequentato l'anno scolastico 1994-95 presso la High School di New Auburn, WI (USA) come studentessa di interscambio culturale, conseguendo il **Diploma USA** con massimi voti.

Nelle estati dal '90 al '93 ha frequentato corsi di lingua inglese presso vari college in Gran Bretagna.

Ho soggiornato vari periodi in Spagna, seguendo anche corsi privati di spagnolo.

## CONOSCENZE INFORMATICHE:

Ottima padronanza del pacchetto OFFICE e dei sistemi operativi WINDOWS 98/NT/XP e MAC. Esperienza nella creazione di siti web con l'utilizzo di Joomla e Wordpress.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI:

### 11/2011- oggi

Attività di libera professionista come **consulente aziendale in Social Media Marketing, blogger e formatore.**

Mi occupo della progettazione, pianificazione e verifica di attività di comunicazione, di PR e di marketing per i media digitali e gli ambienti del Web 2.0 per aziende.

Svolgo inoltre una regolare attività di formazione sulle tematiche del mondo del web 2.0 e in particolare in social media marketing, sia per enti pubblici che per aziende private.

Svolgo attività di docenza presso il **Master Social Media Marketing di Scquola di Blog**, del gruppo *Len formazione* di Parma.

Scrivo attivamente per vari blog, in particolare gestisco in prima persona questi progetti:

- [www.untoccodiglitter.it](http://www.untoccodiglitter.it) (Blog personale di moda, bellezza e lifestyle)
- [www.socialmargarita.it](http://www.socialmargarita.it) (Sito e blog di network professionisti in social media marketing)
- [www.bellezzaecosostenibile.it](http://www.bellezzaecosostenibile.it) (Blog di bellezza e tematiche green)
- [www.arredodesigncitta.it](http://www.arredodesigncitta.it) (Blog su arredo urbano e design )
- [www.mentaepepe.it](http://www.mentaepepe.it) (Blog di food photography e lifestyle)

### **11/2011- 04/2012**

**BLOGGER e SOCIAL MEDIA STRATEGIST** per **Davines/Confort Zone** per un progetto di 6 mesi di social media mkt finalizzato alla costruzione di una community online per importante evento aziendale.

### **06/2007- 08/2010:**

**RETAIL MANAGER** c/o **CASTELGUELFO OUTLET (BO)** per **Neinver Italia Spa**, con responsabilità di gestione del centro, commerciali, organizzative, di visual merchandising e di interrelazione per qualsiasi problematica con gli affittuari del centro. Creazione di strategie di vendita e affiancamento nei progetti di riqualificazione dei punti vendita.

### **12/2005- 06/2007:**

**RESPONSABILE AREA RETAIL** per gioiellerie **Blue Spirit** per **Dip Spa** nei negozi diretti di Emilia Romagna e Veneto (15pdv). Le mansioni principali sono state quelle monitoraggio andamenti negozi, gestione del personale, controllo ordini e magazzini e visual merchandising.

### **05/2005-11/2005:**

**VISUAL MERCHANDISER** per l'azienda **Binda Italia**, seguendo il progetto di riqualificazione per il marchio **Breil** e **Dolce e Gabbana** nel Lazio ed Emilia Romagna.

### **03/2003-05/2005:**

**KEY ACCOUNT** presso **Masterfoods Spa**, nella divisione vendite GDO/DO per tutte le divisioni aziendali nelle province dell'E.Romagna e Veneto, con responsabilità di vendita, visual merchandising, trattativa commerciale.Tutor per forza vendita merchandising.

10/2002-3/2003: Stage come **TRADE MARKETING ASSISTANT** presso la stessa azienda seguendo le varie attività del reparto snackfood.

### **CORSI E SPECIALIZZAZIONI:**

- "La comunicazioni nelle vendite" c/o G.R.Consulting Milano (2005)
- "La vendita persuasiva" c/o G.R. Consulting Milano (2006)
- "Margini e Prezzi" c/o G.R. Consulting Milano (2006)
- Pnl nelle vendite e nella comunicazione c/o Fonter Piemonte (2010)
- Public speaking c/o Fonter Piemonte (2010)
- "Creative Problem Solving" c/o CFMT Business School Milano (2011)
- Content Marketing c/o Ecipar Bologna (2012)
- Gestione d'impresa c/o Futura Formazione e provincia di Bologna (2012)

**04/2011- 12-2011:**

**Master in SOCIAL MEDIA MARKETING** c/o **Sqcuola di Blog**: master online della durata di 500 ore. Ho conseguito competenze riguardanti strategie di social media marketing che coinvolgono aspetti tecnici, relazionali, di divulgazione e di reputation management. Ho perfezionato il blogging come punto di partenza per qualsiasi strategia di social media marketing. Ho realizzato in crowdsourcing un project work per l'azienda *Davines-Comfort Zone*.

<http://sqcuoladiblog.it/>

**INTERESSI PARTICOLARI E HOBBIES:**

Moda, viaggi, musica (canto in un gruppo), sport e fotografia (ho frequentato vari corsi professionali). Sono appassionata di web e social networks.

Mi viene attribuita un'ottima capacità di relazionarmi con il pubblico e una spiccata dote di comunicazione e pubbliche relazioni.